Word Mark

워드마크

워드마크는 'hansung industry'를 상징하는 대표적인 시각 표현물로서 'hansung industry' C.I.S(Corporate Identification Standards)의 핵심적인 기본요소이다.

'hansung industry'는 차별화된 이미지와 온도의 흐름이라는 이미지를 시각적으로 형상화한 것으로 역동성, 신뢰성, 미래지향성 등을 상징화 하였다.

BS_01

최소사이즈

8 mm

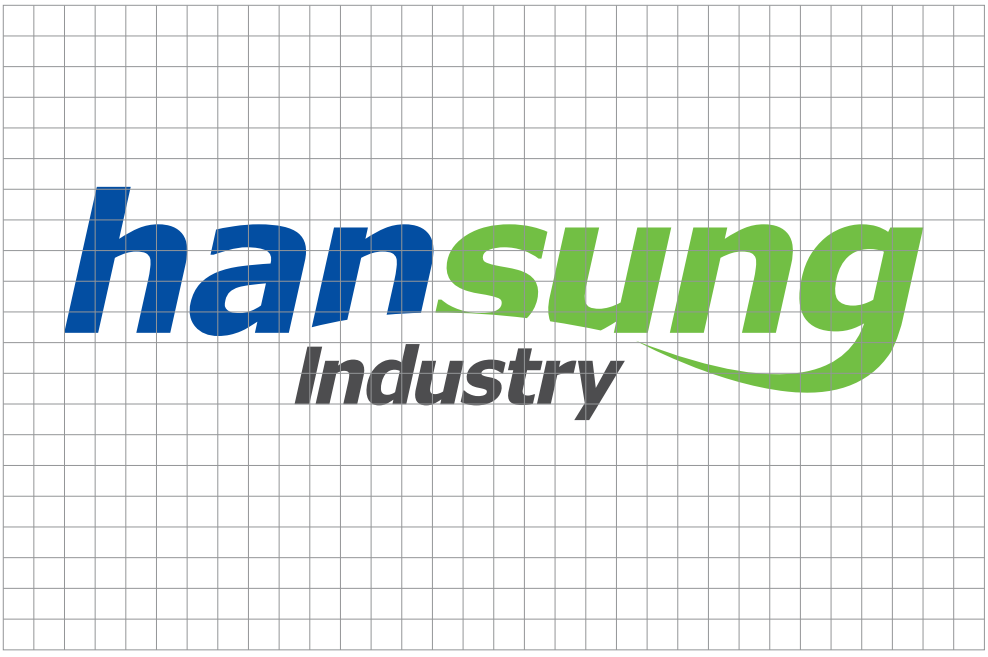
Word Mark
Grid

워드마크 그리드

워드마크는 'hansung industry'를 상징하는 대표적인 시각 표현물로서 'hansung industry' C.I.S(Corporate Identification Standards)의 핵심적인 기본요소이다.

'hansung industry'는 차별화된 이미지와 온도의 흐름이라는 이미지를 시각적으로 형상화한 것으로 역동성, 신뢰성, 미래지향성 등을 상징화 하였다.

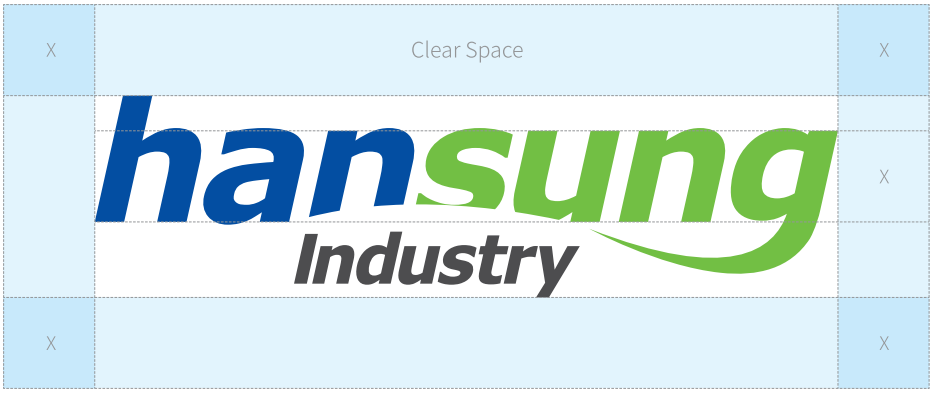
Grid System



Word Mark
Clear Space

워드마크 여백 공간

워드마크 주변에 'X' 높이와 동일한 여백을 위, 아래, 측면에 둔다.
이 최소한의 여백 공간을 유지하여 워드마크가 너무 복잡해지거나 다른 그래픽 요소와 너무 가깝게 되지 않도록 해야 한다.



Logotype

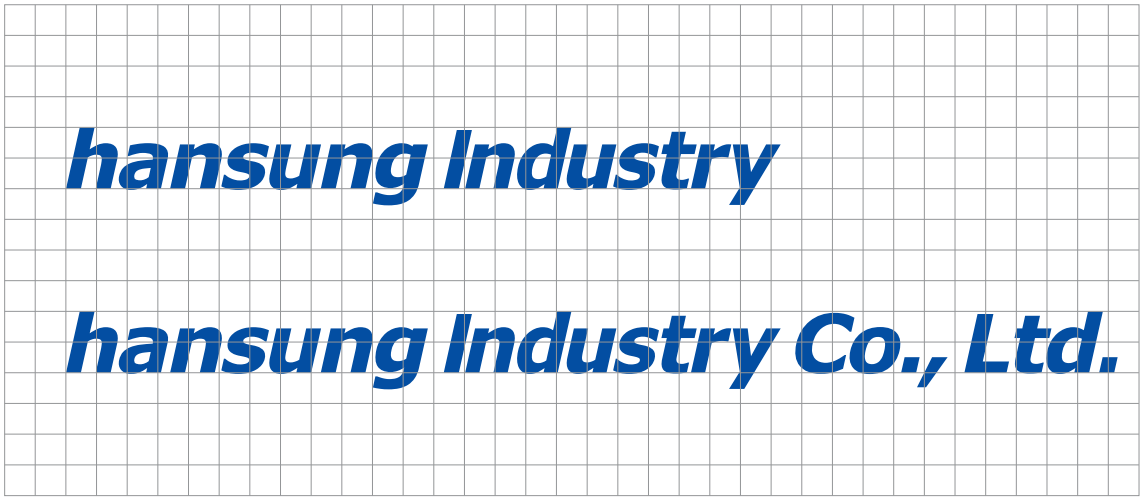
영문 로고타입

영문 로고타입은 'hansung industry'의 공식적인 사명을 표기하기 위해 사용한다.
영문 로고타입은 워드마크와의 조합성을 고려하여 디자인 되었으므로 임의로 변형할 수 없다.

hansung Industry

hansung Industry Co., Ltd.

Grid System



Logotype

국문 로고타입

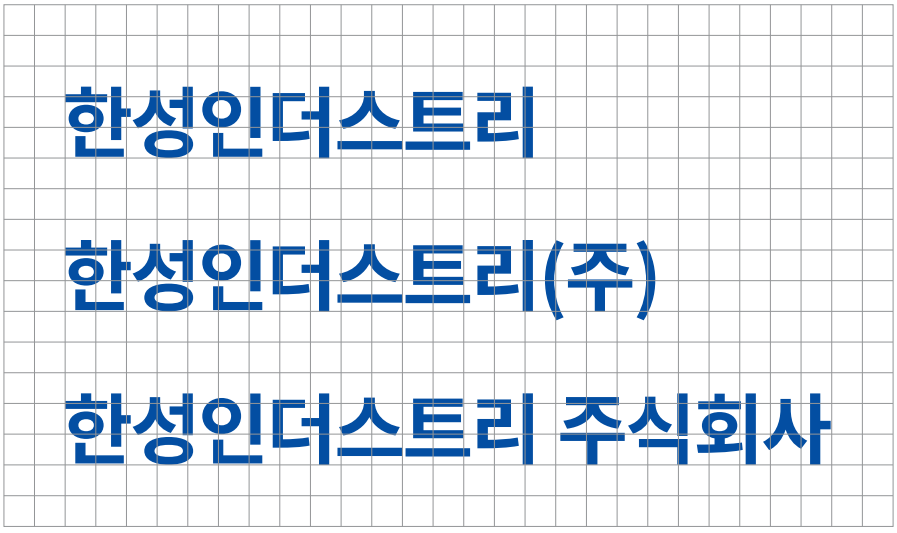
국문 로고타입은 'hansung industry'의 공식적인 사명을 표기하기 위해 사용한다.
국문 로고타입은 워드마크와의 조합성을 고려하여 디자인 되었으므로 임의로 변형할 수 없다.

한성인더스트리

한성인더스트리(주)

한성인더스트리 주식회사

Grid System



전용색상규정

전용색상은 워드마크, 로고타입과 더불어 'hansung industry'의 아이덴티티를 형성하는 3대 요소 중의 하나이다.
또한 워드마크와 로고타입 및 각종 시각매체에 적용하여 'hansung industry'의 이미지를 전달하는 중요한 기능을 한다.
전용색상의 표현은 별색인쇄를 원칙으로 하며 아래에 명시된 PANTONE Color를 표준으로 삼는다.
또는, 4원색 프로세스로 재현해야 하는 신문, 잡지 등의 경우에는 별색처리가 불가능하므로
아래와 같이 4원색 프로세스 규정을 별도로 정한다.
전용색상의 효과적인 사용을 위해서는 인쇄방법, 잉크의 농도, 종이의 질 등을 검토하여 규정집이 정한 표준색상을
유지하여야 하며 제작시 의문사항이 있을 때에는 반드시 관리부서와 협의하여 제작하도록 한다.

Main Color

Blue
CMYK 100 80 0 0
PANTONE 2728 C
RGB 3 78 162
RGB No. #024DA1

Green
CMYK 60 0 100 0
PANTONE 368 C
RGB 114 191 68
RGB No. #71BF43

Sub Color

Dark Gray
CMYK 0 0 0 85
PANTONE Cool Gray 11 C
RGB 77 77 79
RGB No. #4C4C4E

Sliver
PANTONE 877 C

Gold
PANTONE 872 C

PANTONE은 팬톤사의 등록상표로 팬톤사에서 제시하는 색상배합의 명칭이다.

Identity
Color Version

색상활용규정

기업을 상징하는 워드마크의 색상활용은 기업이미지 형성에서 매우 중요한 요소이며
워드마크의 색상과 배경색은 기본색상 이외 본 항에 수록된 색상을 사용할 수 있다.
배경색과의 관계에 있어 워드마크가 명확하게 보여야 하므로 본 규정의 기준으로 판단이 어려운 경우
관리부서와 협의하여 제작한다.



흑백 사용규정



Incorrect
Usage

사용금지규정

마크의 형태를 임이로 바꿀 경우 본래의 이미지가 손상되므로 반드시 표준 형태를 사용해야 한다.
여기에 예시된 것들은 마크의 색상을 잘못 사용한 경우나 다른 그래픽 요소들이 이미지를 손상시킨 경우이다.
시각적 인식도가 낮고 이미지의 혼란이 생기므로 이와 비슷한 어떤 방법도 사용해서는 안되며 만일 사용 가능성에 대한 의문점이 발생했을 때는 관리부서에 문의하여 본래의 이미지가 변형되지 않도록 해야한다.



마크의 형태를 임의로 기울인 경우



마크를 라인 처리한 경우



마크의 비례가
기본형과 달리 표현된 경우



마크의 색상이 Main Color와
다르게 표현되는 경우



마크의 색상을 임의로 조절 채색한 경우



마크의 색상을 1색도로 표현한 경우



마크가 유사색 배경 위에
Main Color로 표현되는 경우



마크를 좁은 공간에 위치 시켜
이미지가 외곡된 경우



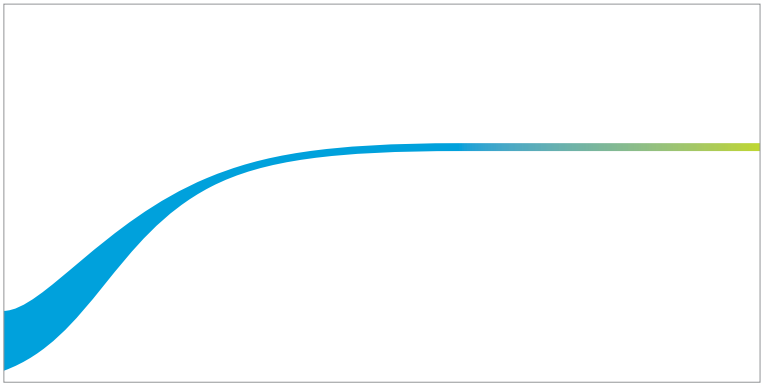
마크를 복잡한 패턴위에 적용한 경우

Graphic Motif

그래픽 모티브

그래픽 모티브는 'hansung industry'의 아이덴티티를 통일성 있게 부각시켜주는 요소이며,
디자인의 단조로움을 피하기 위해 쓰여지는 요소이기도 하다.

Type B



Type B

